AUTORITRATTO DEI GAS (2014)

I **GAS** sono associazioni di cittadini, organizzati spontaneamente, che hanno un approccio critico al consumo e applicano i principi di equità, solidarietà e sostenibilità ai propri acquisti (principalmente prodotti alimentari o di largo consumo).

1. **Hai mai sentito parlare dei GAS? Conosci qualcuno che ne fa parte?**

2. **Secondo te,**

G sta per ☐ gente ☐ gruppi

A sta per ☐ agricoltura ☐ acquisto

S sta per ☐ solidale ☐ sano

.....

.....

.....

3. **Collega i termini con le definizioni.**

pesticidi

diserbanti

fertilizzanti

a. sostanze contro la crescita di erbe nocive

b. sostanze per migliorare la crescita

c. sostanze contro i parassiti

4. **Scrivi i nomi dei prodotti accanto alla loro immagine e aggiungi i nomi dei prodotti che conosci.**

• ortaggi • latte • frutta • miele • formaggi

.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....

.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....

5. **Leggi il testo e inserisci i titoli dei paragrafi.**

- **Come funziona**
- **Come nasce un GAS**
- **Numeri**
- **Reti locali**

1. .....

Un GAS si forma intorno a tre o quattro cittadini che condividono la critica del modo di produzione e di consumo dominante, rifiutano l'uso della chimica in agricoltura, la grande distribuzione e vogliono decidere cosa e come produrre, cosa e come comprare. Un GAS è la manifestazione di un accordo locale tra coltivatori che hanno scelto di non usare pesticidi, diserbanti, fertilizzanti chimici e consumatori che desiderano una migliore alimentazione. Questa alleanza è basata su un'idea di rispetto della natura e di protezione del territorio: si apre così un mercato locale per la piccola produzione naturale, o biologica, tagliata fuori dalla grande distribuzione.

L'obiettivo più importante di un GAS è la distribuzione di prodotti contadini locali (frutta, ortaggi, latte, formaggi, miele, pane...), scelti per conoscenza diretta, in uno scambio fondato non sul profitto, ma sul giusto prezzo.

In questo modo prodotti locali e a kilometro zero possono essere comprati anche da consumatori a basso reddito.

2. .....

È difficile sapere esattamente quanti sono i GAS. La loro rete nazionale di collegamento ne conta 979 (circa 200.000 persone), ma potrebbero essere anche il doppio, perché molti non sono ancora segnalati e spesso il censimento registra solo il coordinamento locale di più GAS vicini.

3. .....

Ogni partecipante paga le spese legate direttamente all'acquisto dei prodotti (merci, trasporti, etc.), senza nessun guadagno da parte del GAS.

I membri scelgono, collettivamente, fornitori e prodotti, in particolare quelli della piccola agricoltura contadina, più ricca in lavoro che in capitale, che non pratica monocolture intensive, non utilizza additivi, pesticidi e prodotti chimici, e rispetta il ciclo delle stagioni. I processi di produzione devono utilizzare tecniche eco-compatibili, rispettare le norme di lavoro e la legislazione fiscale.

I prezzi sono stabiliti in modo trasparente, insieme ai produttori. I prodotti freschi sono ordinati ogni settimana; altri ordini possono aver scadenza bimensile, mensile o, a volte, annuale.

Il GAS stabilisce un calendario che indica le date limite degli ordini.

I membri, a turno, prendono il ruolo di referenti di un fornitore, di un prodotto o di una famiglia di prodotti: raccolgono gli ordini in tempo utile per la settimana successiva, li trasmettono al produttore, ricevono i prodotti, li verificano, li distribuiscono, incassano le somme corrispondenti e pagano il produttore.

4. .....

La maggior parte dei GAS conta tra 20 e 30 nuclei famigliari.

Spesso i GAS di uno stesso territorio organizzano una rete locale per consolidare il proprio funzionamento e conoscere prodotti di altre regioni o di altri paesi.

Ogni GAS o rete locale di GAS visita direttamente i propri fornitori e verifica la loro conformità con i principi del movimento; le descrizioni delle visite sono pubblicate sui siti internet.

I GAS e le loro reti territoriali discutono poi con le autorità municipali o/e regionali la possibilità di recuperare terre abbandonate e terreni comunali, da affidare a giovani coltivatori bio o eco-compatibili o a chi vuole fare degli "orti urbani". Organizzano infine mercati contadini e laboratori artigianali di trasformazione di prodotti agricoli.

(adattato da *Autoritratto dei GAS 2014*, di Thomas Regazzola 8 giugno 2014 in *www.retegas.org/upload/dl/ricerche/2014_Regazzola_Autoritratto.pdf*)

6. Leggi ancora una volta il primo paragrafo e rispondi: quali idee condividono i membri di un GAS? Completa la lista.

- Critica dei modi di produzione dominanti
- .....
- .....
- .....

7. Leggi di nuovo il terzo paragrafo: chi fa che cosa in un GAS? Completa la tabella.

• Tutti i membri del GAS • I membri del GAS insieme ai produttori • Solo i referenti

Scelgono i fornitori.	
Decidono i prezzi.	
Raccolgono gli ordini.	
Sono in contatto con i produttori.	
Distribuiscono i prodotti.	
Decidono il calendario degli ordini.	

LESSICO

8. Completa la tabella con le parole che hanno la stessa radice (base) dei verbi.

Verbo	Nome di cosa	Nome di persona
consumare	consumo	consumatore
coltivare	coltivazione	
produrre		
fornire	fornitura	
distribuire		
organizzare		

LESSICO

9. Trova nel testo le parole che si riferiscono all'agricoltura biologica e quelle che si riferiscono all'agricoltura industriale e scrivile nei box corrispondenti. Se vuoi, aggiungi altre parole che conosci.

AGRICOLTURA BIOLOGICA

.....
.....
.....
.....
.....
.....

AGRICOLTURA INDUSTRIALE

.....
.....
.....
.....
.....
.....

COMUNICARE

10. **Carlo e Paola hanno delle posizioni opposte sull'argomento "spesa e alimentazione". Completa la loro conversazione inserendo le frasi mancanti.**

• i prodotti arrivano da aziende agricole di tipo industriale • quanti conservanti ci mettono dentro! • farine da semi geneticamente modificati • non aiuti i piccolo produttori locali • sono stati usati pesticidi o altri strumenti chimici per migliorarla

1. **Io preferisco fare la spesa al supermercato vicino a casa: è comodo e veloce e non si spende troppo.**

   Se fai la spesa al supermercato
   .....
   .....
   .....

2. **Il reparto frutta e verdura è fantastico: c'è sempre tutto, anche in inverno.**

   Questo significa solo che
   .....
   .....

3. **La frutta non ha imperfezioni e l'insalata è già lavata!**

   Se la frutta è perfetta vuol dire che .....
   .....
   .....

4. **Anche il pane basta scongelarlo e metterlo in forno.**

   Per quel tipo di pane usano
   .....
   .....

5. **Il latte e i formaggi durano a lungo in frigorifero.**

   Certo, chissà .....
   .....

COMUNICARE

11. **Cerca su Internet un GAS nella tua zona e scrivi una mail per partecipare alla loro attività. Specifica:**

- in quale zona abiti
- per quante persone compri (familiari, amici, coinquilini)
- quali sono le tue abitudini alimentari (vegetariano/a, grande consumo di frutta/formaggi)

Aggiungi alla fine della mail una motivazione sul perché secondo te comprare attraverso un GAS è meglio che andare al supermercato. E poi, perché no, mandala veramente!!!